

ПРОТОКОЛ

заочного заседания общественной комиссии по реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды на территории Каменск-Уральского городского округа на 2017-2030 годы»

Администрация Каменска-Уральского городского округа

22.04.2026 г. 16-00

№ 5

Председательствовал:

И.о. главы Каменск-Уральского городского округа –
заместитель председателя комиссии

В.В. Горенков

Заседание проводилось в заочном формате: 10 человек (список прилагается)

Кворум имеется.

Присутствовали СМИ: «Каменский рабочий»

«РИМ ТВ»

Пресс-служба Администрации Каменск-Уральского
городского округа

Об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города»

(А.В. Гулемин)

1. Принять к сведению доклад А.В. Гулемина – начальника Отдела по развитию территорий и муниципальному строительству Администрации Каменск-Уральского городского округа по вопросу обеспечения подготовки заявки для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города» в 2027 году (далее Заявка):

о ходе работ в рамках подготовки документации к Заявке;

о подведении итогов организации сбора предложений о перечне мероприятий, тематическому зонированию, расположению активных локаций на общественной территории от пешеходного моста до лодочной станции «Салют» («Берег чемпионов»), определенной по результатам выбора общественной территории в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города» (далее – сбор предложений);

об утверждении наименования проекта благоустройства общественной территории от пешеходного моста до лодочной станции «Салют» («Берег чемпионов») (мероприятия), участвующей во Всероссийском конкурсе на 2027 год.

1.1. Сбор предложений граждан проводился в формате анкетирования и общественного участия.

В соответствии с постановлением Администрации Каменск-Уральского городского округа от 27.03.2026 № 191 «Об организации сбора предложений о перечне мероприятий, тематическому зонированию, расположению активных локаций на общественной территории от пешеходного моста до лодочной станции «Салют» «Берег Чемпионов», определенной по результатам выбора общественной территории в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города» на территории Каменск-Уральского городского округа на 2027 год» с 00.00 часов 30 марта 2026 года до 23.59 часов 08 апреля 2026 года проводился прием предложений граждан относительно мероприятий благоустройства, которые целесообразно реализовать на общественной территории от пешеходного моста до лодочной станции «Салют» «Берег Чемпионов».

Мероприятия, направленные на сбор предложений граждан относительно благоустройства общественной территории, проводились в три этапа: в 2024, 2025 и 2026 годах. Итоги сбора предложений предыдущих этапов изложены в протоколах № 6 от 26.03.2024, № 8 от 21.04.2025 и № 5 от 22.04.2026.

В настоящем протоколе изложены результаты последнего этапа, а также обобщающие выводы и результаты, уточнённое общественное техническое задание на разработку эскизного проекта комплексного благоустройства общественной территории.

Сбор предложений проведен в соответствии с разработанной для этих целей программой социологического исследования, которая включала форматы анкетирования и общественного участия с отдельными группами пользователей (встречи тематических групп).

Общие сведения о проведенном анкетировании.

Сбор предложений с использованием специально разработанного для этих целей опросного листа (анкеты) производился одновременно:

- 1) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте муниципального образования – <https://kamensk-uralskiy.ru>;

2) с использованием социальных сетей – https://vk.com/ku_pressa,
https://vk.com/ku_life

1.1.1. Сбор предложений граждан в формате анкетирования

Общие сведения. Третий этап количественного социологического исследования общественного мнения проходил с 30 марта по 08 апреля 2026 года в формате онлайн-анкетирования на сервисе Яндекс-формы. Ссылка на опрос распространялась через информационные каналы Администрации города и городские сообщества. Всего в опросе приняли участие 497 человек. Целью настоящего опроса являлось определение запросов жителей к формированию системы общественных пространств в целом, а также к востребованным сервисам и ожиданиям от содержания общественных пространств. Информация, которая относилась к общим ожиданиям, может быть применена в том числе для доработки текущего проекта.

Портрет респондентов. Большинство участников опроса – экономически активные жители города (84,9%; в их числе 11,1% работающих пенсионеров, 2% работающих студентов и 2,8% ведущих домашнее хозяйство). Доля пожилых респондентов составляет 13,1% (пенсионеры, в том числе работающие), доля молодых – 15,1% (школьники 12,1% и студенты 3%, из них работающие 2%).

Взрослые – 71,8%, из них:		
Работающие	343	69,0%
Ведущие домашнее хозяйство, занимающиеся детьми, в декретном отпуске	14	2,8%
Пожилые – 13,1%, из них:		
Работающие пенсионеры	55	11,1%
Пенсионеры	10	2,0%
Молодые – 15,1%, из них:		
Школьники	60	12,1%
Студенты	5	1,0%
Работающие студенты	10	2,0%

Среди респондентов, ответивших на вопрос о наличии детей до 14 лет (437 чел., исключая школьников), почти половина (47,1%) имеют детей соответствующего возраста, при этом общая доля заинтересованных в инфраструктуре для детей составляет 61,5% (включая тех, кто скоро планирует детей или активно занимается внуками). Поэтому полученные ответы релевантно могут представлять запросы семей с детьми.

Заинтересованы в инфраструктуре для детей – 61,5%, из них:		
Имеют детей до 14 лет	206	47,1%
Активно занимаются внуками	37	8,5%
Скоро планируют детей	26	5,9%
Менее заинтересованы в инфраструктуре для детей – 38,5%, из них:		

Имеют взрослых детей (старше 14 лет)	132	30,3%
Пока не планируют детей	36	8,2%

Транспортная доступность общественных пространств. Основными способами передвижения по городу для большинства респондентов является личный автомобиль (56,3% от общего числа опрошенных) и пешее перемещение (45,5%). Это важно учитывать при планировании мероприятий благоустройства общественных пространств: предусматривать как инфраструктуру для пешеходной доступности, так и достаточное количество парковочных мест.

Передвигаются на личном автомобиле	280	56,3%
Передвигаются пешком	226	45,5%
Передвигаются на общественном транспорте	121	24,3%
Передвигаются на велосипеде, самокате, других СИМ	63	12,7%
Передвигаются на такси	33	6,6%

Существующие практики использования общественных пространств.

Частота и цели посещения озеленённых общественных пространств.

Подавляющее большинство жителей активно пользуются озеленёнными территориями. Лишь 7,6% опрошенных практически не посещают их. Основные сценарии – прогулки и отдых (68,4%), а также прогулки с детьми (43,7%). Также каждый третий использует пространства для занятий спортом.

Частота посещения рекреационных пространств		
Посещают для прогулок, занятий спортом и пр.	357	71,8%
Любят прокладывать через них свой путь	125	25,2%
Посещают эпизодически (мероприятия)	76	15,3%
Практически не посещают	38	7,6%
Цели времяпрепровождения в рекреационных пространствах (множественный выбор)		
Отдых и прогулки	340	68,4%
Прогулки с детьми	217	43,7%
Занятия спортом	166	33,4%
Посещение общественных мероприятий	151	30,4%
Прогулки с домашним питомцем	60	12,1%
Нет цели, т.к. не посещают	13	2,6%

Анализ открытых ответов об актуальных видах спорта (94 респондента) позволил детализировать запрос на спортивную инфраструктуру. Наиболее востребованными являются беговые активности (бег, пробежки, лёгкая атлетика) (39 упоминаний). На втором месте велосипедные прогулки и велоспорт (19), что подчёркивает необходимость развития сети велодорожек. Также есть интерес к занятиям на тренажёрах и воркаут-площадках (13) и игровым видам спорта: волейболу (включая пляжный) (6), футболу (4). Встречаются единичные запросы на баскетбол, бадминтон, греблю, лыжи, йогу и мотоспорт. Эти данные указывают на необходимость создания многофункциональных спортивных зон, способных удовлетворить

разнообразные интересы горожан.

Посещаемость конкретных общественных территорий. Респонденты отметили, какие общественные пространства они посещают регулярно. Безусловным лидером являются набережные реки Исеть (суммарно более 540 упоминаний разных участков), что подтверждает их ключевую роль в рекреационной системе города. Высокую посещаемость также имеют центральные площади и Аллея Славы.

Рейтинг посещаемых общественных пространств		
Набережная Исети вдоль ул. Набережная	226	45,5%
Набережная Исети вдоль ул. Гоголя	176	35,4%
Площадь Ленинского Комсомола	160	32,2%
Аллея Славы	149	30,0%
Набережная Исети в районе лодочной станции «Салют»	138	27,8%
Площадь Горького	97	19,5%
Плотина Каменского пруда (со сквером у Пушкина)	68	13,7%
Соборная площадь	66	13,3%
Другие варианты (упомянутые не менее 2 раз):		
Парк «Космос»	7	1,4%
Байновский сад	6	1,2%
Берёзовая роща	4	0,8%
Бульвар Парижской Коммуны	4	0,8%
Разгуляевский парк	3	0,6%
Сквер на площади Беяева	2	0,4%
Парк в посёлке Трубников	2	0,4%
Лесопарковая зона Ленинского посёлка	2	0,4%
<i>Единичные упоминания: сквер у ДК «Современник», Молодёжный сквер на Южном, территория бывшего пляжа в Красногорке, лес за ул. Свердловской и др.</i>		

Набережную Исети в районе лодочной станции «Салют» регулярно посещает около трети респондентов. Этот показатель свидетельствует об актуальности благоустройства данной территории для более активного включения её в общественную жизнь города.

Оценка текущего состояния системы общественных пространств и запросы на её развитие. Большинство жителей (46,5%) считают, что общественных пространств в городе достаточно, но требуется повышение уровня их благоустройства. Ещё 32,6% опрошенных отмечают нехватку таких территорий и необходимость создания новых.

Удовлетворённость состоянием системы общественных пространств (ОП)		
ОП достаточно, но нужно повышать уровень благоустройства	231	46,5%
ОП недостаточно, нужно увеличивать количество	162	32,6%
Полностью удовлетворены ОП в городе	84	16,9%
ОП достаточно, но через них невозможно выстроить непрерывный комфортный маршрут	67	13,5%
ОП не актуальны / не могут оценить	22	4,4%

Ключевые локации для создания новых общественных пространств (по данным открытых ответов): Район «Южный» и прилегающие новые микрорайоны (наиболее частый запрос); Соборная площадь (запрос на благоустройство и превращение в полноценное историко-культурное ядро); Территории вдоль реки Каменка и продолжение набережной Исети; Посёлок Трубников, Ленинский посёлок, Красногорский район (запрос на локальные парки и скверы); Берег Исети от д. Буйнова до Мартюша (предложение по созданию протяжённого прогулочного маршрута).

Различные подходы к содержанию зелёных зон. Мнения разделились между двумя основными подходами, что говорит о необходимости гибкого зонирования: в одной части общественных пространств уместен регулярный парковый уход, в другой – стремление к сохранению природности и естественного ландшафта.

Предпочтительность подходов к содержанию		
Регулярный уход (стрижка, цветники)	206	41,4%
Смешанный (природные + парковые зоны)	192	38,6%
Минимальное вмешательство (сохранение природы)	61	12,3%
Затруднились ответить	34	6,8%

Дополнительные сервисы в общественных пространствах. Жители ожидают от общественных пространств не только благоустройства, но и базового сервиса и комфорта. Особенно востребованы бесплатный Wi-Fi и инфостенды. Однако главный неформальный запрос, многократно звучавший в открытых ответах, – наличие чистых общественных туалетов (более 30 упоминаний). Также отмечалась потребность в пунктах питания (кафе, киоски) и прокате инвентаря.

Востребованность дополнительных сервисов в общественных пространствах		
Бесплатный Wi-Fi	214	43,1%
Информационные стенды	212	42,7%
Зарядные станции для гаджетов	162	32,6%
Пункт первой помощи	136	27,4%
Комнаты матери и ребёнка	92	18,5%
Свой вариант, из них (некоторые ответы содержат несколько идей):	64	12,9%
Ключевые темы собственных ответов:		
Общественные туалеты	>30	
Пункты питания / кафе	>5	
Площадки для выгула собак	3	
Прокат спортивного инвентаря	2	
Контейнеры для раздельного сбора мусора	2	
Дополнительные сервисы не востребованы	27	5,4%

Безопасность нахождения в общественных пространствах. В вопросах безопасности запросы жителей однозначны: освещение (80,5%) и видеонаблюдение (68,6%) – базовые и наиболее эффективные меры по мнению

пользователей. Также высок запрос на регулярное патрулирование (50,7%) и разграничение потоков пешеходов и СИМ (46,5%).

Востребованность мер безопасности для общественных пространств		
Освещение всех зон	400	80,5%
Видеонаблюдение	341	68,6%
Регулярный контроль порядка (охрана / полиция)	252	50,7%
Разграничение потоков (пешеходы / СИМ)	231	46,5%
Устойчивые ограждения (у воды, на рельефе)	143	28,8%
Медпункты и спасательные посты	116	23,3%
Ограждение территории, контролируемые входы	83	16,7%
Свой вариант: обработка от клещей, кнопка вызова полиции	4	0,8%

Экологические практики и участие жителей. Раздельный сбор отходов поддерживается большинством: 53,1% выступают за его внедрение в общественных пространствах, ещё 45,7% относятся нейтрально, для них в приоритете просто чистота. Лишь 1,2% высказались против, аргументируя это неэффективностью при отсутствии системы в целом по городу.

Отношение к раздельному сбору отходов в общественных пространствах		
Положительное, нужно внедрять	264	53,1%
Нейтральное, главное – чистота	227	45,7%
Отрицательное, это не нужно	6	1,2%

Готовность жителей участвовать в субботниках также высока: 59,2% респондентов готовы делать это время от времени, ещё 18,9% – регулярно. Это значительный ресурс для реализации программ по уходу за общественными территориями.

Отношение к раздельному сбору отходов в общественных пространствах		
Положительное, нужно внедрять	264	53,1%
Нейтральное, главное – чистота	227	45,7%
Отрицательное, это не нужно	6	1,2%

Связность и транспортная доступность участка набережной Исети в районе лодочной станции «Салют» (как перспективной зоны развития системы общественных пространств) Частота посещения: 28% бывают на территории несколько раз в месяц, 25% – несколько раз в год, но 24% почти не бывают. Это указывает на потенциал роста популярности общественного пространства при условии благоустройства.

Время в пути: для большинства (37%) дорога до территории занимает 15–30 минут, для 15% – более 45 минут. Это характеризует роль территории скорее как общегородской (для сценарного использования), а не локальной (для повседневного).

Способ передвижения до этой локации: преобладает личный автомобиль (56%), на втором месте – пешие прогулки (45%). Это ещё раз подтверждает необходимость продуманной организации парковок и пешеходных связей.

Дополнительные инициативы и предложения жителей. В финальном открытом вопросе респонденты могли высказать идеи, не вошедшие в основную структуру анкеты. Получено 48 развёрнутых ответов, которые можно сгруппировать в несколько ключевых направлений.

Инфраструктурные улучшения и содержание общественных пространств. Наиболее частым запросом (7 упоминаний) стало наличие общественных туалетов в местах отдыха. Жители также обращают внимание на необходимость своевременного ремонта и ухода за уже благоустроенными территориями: замену разрушенной плитки, укрепление опорных стен, поддержание чистоты. Отмечается нехватка парковочных мест у популярных локаций (лодочная станция, «Олимп»).

Качество озеленения. Несмотря на то, что анкета посвящена озеленённым пространствам, в открытых ответах прозвучал критический посыл: жители хотят видеть настоящие деревья, а не «палочки». Предлагается высаживать взрослые деревья, создающие тень, особенно на центральных площадях (Соборная, Плотина) и в новых микрорайонах (Южный, у ТЦ «Ситимолл»).

Формирование единого рекреационного каркаса. Значительная часть предложений касается связности территорий. Жители просят создать непрерывные беговые и велосипедные маршруты, соединить пешеходные зоны с берегом Исети, особенно для жителей активно застраиваемого района «Южный». Подчёркивается необходимость единой городской сети велодорожек.

Приоритетные территории для благоустройства. Наибольший резонанс вызывают две локации: Соборная площадь (как исторический центр, требующий реконструкции) и берег реки Каменка (от плотины до моста). Также жители периферийных районов (Трубников, Ленинский, Южный) настаивают на создании локальных парков и стадионов.

Безопасность и комфорт. Помимо уже озвученных в анкете мер, жители акцентируют проблему конфликта с самокатчиками и велосипедистами на тротуарах, вплоть до радикальных предложений по их полному запрету. В позитивном ключе предлагается установка архитектурной подсветки и расширение сети пунктов питания.

Соучастие и экология. Жители выражают готовность не только участвовать в субботниках, но и брать на себя ответственность за конкретные объекты (например, осуществлять полив деревьев). Предлагается привлекать к озеленению школы и предприятия. Также звучат призывы к системной борьбе с

несанкционированной рекламой и организации отдельного сбора мусора с последующей переработкой, а не захоронением на полигоне.

1.1.2. Сбор предложений граждан в формате общественного участия Сводная информация об общественном участии граждан.

Качественное исследование общественного мнения также проводилось в три этапа. В 2024 году проведено 8 мероприятий, в которых поучаствовали 162 человека; в 2025 году – 3 мероприятия, в которых поучаствовали 113 человек.

В рамках общественного участия с отдельными группами пользователей 2026 году было проведено 3 проектных мероприятия, в которых поучаствовали 44 человека:

п/п	Формат и тема встречи	Дата и место проведения	Количество участников
1	Модерируемая дискуссия с предпринимателями (протокол прилагается)	22.04.2026 Коворкинг центра поддержки предпринимательства Каменск-Уральского городского округа, г. Каменск-Уральский, пр. Победы, 75	15
2	Проектная встреча с учащимися 10-х классов МАОУ СОШ № 5	22.04.2026 кофейня «На берегу» набережная реки Исеть, ул. набережная, 9	12
3	Проектная сессия с учащимися и преподавателями художественной школы № 1	Туристско-информационный центр на набережной реки Исеть	17
Общее количество участников проектных встреч в 2026 году:			44

Таким образом, по результатам трёх этапов непосредственное участие в обсуждении проекта приняли 319 человек.

Основные результаты третьего этапа сбора предложений граждан в формате общественного участия. Встреча с предпринимателями и потенциальными операторами сервисов подтвердила коммерческую жизнеспособность набережной как всесезонного центра притяжения и позволила выявить инфраструктурные требования, отсутствие которых затрудняет запуск бизнеса. Предприниматели рассматривают территорию скорее не как прогулочную зону, а как событийную площадку, «где всегда что-то происходит». Участники предложили конкретные форматы: сеть тёплых модульных павильонов с кафе и прокатом, развитие речной навигации с причалами и речными трамвайчиками, организацию зимнего катка и тюбинговых горок. Предприниматели акцентируют внимание на необходимости крытых павильонов для детских развлекательных комнат, мастер-классов и семейных праздников, а также на важности единого календаря событий, чтобы жители знали расписание активностей «на каждое воскресенье». Ключевыми условиями для интеграции коммерческого обслуживания названы: заблаговременный подвод электричества и воды к точкам уличной торговли, организация водоотведения и ливневой канализации, защита от ветра с помощью закрытых павильонов и навесов, а также обеспечение охраны и возможности хранения сезонного инвентаря. По итогам обсуждения зафиксирован план совместной работы: включение точек

подключения в проектную документацию (и разработка схемы зонирования с учётом точек подключения), активных и семейных зон, проработка катка и событийного календаря, а также учёт вендинговых автоматов, включая автомат для кормления уток, в техническом задании на проектирование.

Встреча со старшеклассниками школы № 5 показала, что существующая набережная после благоустройства 2023 года уже стала привлекательным местом для подростков, однако до сих пор остаётся актуальной проблема дефицита пространств для неформального общения и активного отдыха молодёжи. Подростки воспринимают благоустроенную территорию как «красивую, светлую и безопасную», но отмечают, что со временем становится скучно, так как «ничего нового не происходит». Ключевые запросы подростков: создание мангальной зоны со стационарными мангалами под ответственным контролем, размещение шахматных столиков под навесом, питьевых фонтанчиков и водных «брызгалок» как спасения от летней жары, фоновой музыки на прогулочной прямой и у спортплощадок, а также уличного фортепиано под навесом в зоне кафе с защитой от вандалов.

Дискуссия с учащимися и преподавателями художественной школы сфокусировалась на творческом наполнении территории и возможностях системной культурной работы. Один из ключевых запросов художественной школы связан с отсутствием в районе мест для комфортных пленэров: существующей ротонды не хватает, а для занятий в любую погоду необходимы навесы, беседки со столиками и защита от ветра. Участники поддержали идею превратить шумозащитные стены вдоль картинговой трассы в пространство для ежегодного стрит-арт-фестиваля с меняющейся тематикой: от портретов каменных спортсменов до урало-сибирской росписи. Художники предложили не просто разовое оформление, а создание системной практики: эскизы, подготовленные учащимися, лягут в основу первой экспозиции, а в дальнейшем стена станет образовательным и выставочным «полигоном». Достигнуты договорённости о подготовке эскизов на тему спорта и локальной идентичности, о проработке формата ежегодного стрит-арт-фестиваля с участием школы, а также об организации совместных уроков рисования и мастер-классов на набережной уже в сентябре, если территория будет доступна.

1.1.3. Основные результаты и выводы по результатам третьего этапа сбора предложений в 2026 году.

Третий этап исследования общественного мнения в рамках доработки проекта благоустройства набережной «Берег чемпионов» (благоустройство набережной реки Исети от Аллеи Волонтеров до зоны солярия), проведённый в 2026 году, был направлен на уточнение и конкретизацию ранее выявленных запросов, а также на детальную проработку сервисного наполнения, всесезонных сценариев, молодёжных активностей и культурного программирования территории.

Ключевые результаты третьего этапа. Подтверждён статус набережной как главного элемента рекреационной системы города. Жители ожидают создания непрерывного, благоустроенного и безопасного маршрута вдоль реки, интегрированного с велосипедной, беговой и водной инфраструктурой.

Выявлен консолидированный запрос на качественное сервисное наполнение. Базовыми требованиями являются освещение, видеонаблюдение и общественные туалеты. Востребованы тёплые модульные павильоны с кафе, пунктами проката и детскими комнатами, расположенные с интервалом 1–1,5 км.

Предприниматели подтвердили коммерческую жизнеспособность территории при условии обеспечения инженерной инфраструктурой. Предложены форматы: развитие речной навигации с пирсами и прокатом, всесезонное использование (каток, тубинги), организация событийного календаря и системы вендинга (в т.ч. автоматы для кормления уток).

Подростки сформулировали запрос на пространства для неформального общения и активного досуга: мангальная зона, шахматные столы, питьевые фонтанчики, водные «брызгалки», фоновая музыка и уличное фортепиано. Подтверждена важность твёрдых покрытий, видеонаблюдения и регулярных мероприятий с участием школьников.

Творческое сообщество предложило механизм системной культурной работы с территорией. Шумозащитные стены вдоль картинговой трассы определены как место для ежегодного стрит-арт-фестиваля со сменной тематикой; в техническое задание включены навесы для пленэров и возможность проведения мастер-классов и выставок.

Таким образом, результаты 2026 года позволили перейти от общего видения к конкретным проектным решениям.

Уточнённое и дополненное Общественное техническое задание содержит требования не только к функциональному зонированию и перечню объектов наполнения, но также и к коммерческой инфраструктуре и событийной системе, всесезонным сценариям, творческому наполнению и комплексному социальному программированию территории. Это позволит обеспечить сбалансированный учёт интересов всех групп пользователей и создать основу для формирования уникальной, жизнеспособной и востребованной городской среды.

1.1.4. Уточнённое Общественное техническое задание на разработку эскизного проекта комплексного благоустройства общественной территории по итогам исследований 2024–2026 гг.

Общая функциональная направленность территории должна быть связана с организацией спортивного досуга, отдыхом и прогулками в природном окружении, дополненными развитой системой сервисов, событийным программированием и всесезонными сценариями. Функциональное наполнение территории должно отвечать как сложившимся, так и вновь выявленным запросам жителей.

Приоритетные функции и зоны (с учётом предложений 2024–2026 гг.)

Прибрежная зона отдыха (пляж-солярий) с лежаками, кабинками для переодевания, душевыми и навесами, питьевыми фонтанчиками и водными «брызгалками».

Зона водных видов спорта и навигации с причалами / пирсами, точками проката лодок, катамаранов, сапбордов и местами для наблюдения за

соревнованиями.

Спортивно-игровая зона: площадки для волейбола (в т.ч. пляжного), баскетбола 3x3, мини-футбола, столы для настольного тенниса (со свободным доступом), воркаут-площадка с тренажёрами; шахматные и шашечные столы под навесом.

Мангальная зона со стационарными безопасными мангалами и негорючим покрытием, под контролем ответственного оператора.

Зона тихого отдыха и творческих занятий: навесы / беседки со столиками для пленэров, мастер-классов, уличное фортепиано (в зоне хозяйского надзора), скамейки, прогулочные «карманы».

Зона коммерческих услуг и общественного питания: тёплые модульные павильоны (кафе, пункты проката спортивного и пляжного инвентаря, детская комната с мастер-классами и анимацией), вендинговые автоматы (корм для уток, кукуруза, мороженое, горячие напитки).

Площадка для проведения мероприятий (сцена/амфитеатр) для концертов, соревнований по водно-моторному спорту, семейных вечеров, зарядок, кинопоказов (предусмотреть размещение за границами конкурсного участка в согласовании с общей концепцией).

Арт-пространство: подпорные шумозащитные стены вдоль картинговой трассы как поверхность для ежегодного стрит-арт-фестиваля со сменной тематикой.

Всесезонная инфраструктура: организация катка (заливка льда, организация раздевалок, прокат коньков), тюбинговой горки на противоположном склоне (с подъёмником), хранение и прокат зимнего инвентаря в тех же павильонах.

Непрерывные беговые и велосипедные маршруты с твёрдым покрытием, велопарковки, пешеходные дорожки, разделение потоков пешеходов и СИМ.

Планировка территории должна обеспечивать сохранение существующих ландшафтных особенностей, включая рельеф, ценные зелёные насаждения, водно-болотные угодья; при этом необходима санитарная расчистка от аварийных, больных деревьев и «агрессивной» поросли. Расположение новых функциональных зон должно исходить из территориального разграничения потенциально конфликтных сценариев (шумные мероприятия и мангальная зона vs. тихий отдых и пленэры), а также из близости к сложившимся точкам притяжения.

Требования к организации доступа на территорию. Организовать удобные подъезды и достаточное количество парковочных мест для личного автотранспорта (с учётом высокой доли посетителей на автомобилях, особенно семей с детьми).

Обеспечить безопасные и комфортные пешеходные связи с прилегающими территориями (включая ремонт пешеходного моста и облегчение спуска / подъёма к нему).

Все основные прогулочные маршруты выполнять с твёрдым, нескользящим покрытием (плитка, асфальт), избегая отсыпки песком / гравием на главных направлениях.

Предусмотреть подъездные пути и хранение маломерных судов (пontonный причал, ангар) при организации водной навигации.

Обеспечить доступность для маломобильных групп населения, пожилых людей и посетителей с детскими колясками (доступные уклоны, перила, пандусы, поручни).

Возможная этапность реализации проекта должна учитывать приоритеты, основанные на опросах населения всех лет с учётом новых предложений.

Первый этап – первичное преобразование, безопасность и ухоженность: освещение территории в тёмное время суток (в т.ч. подходы со стороны ул. Каменская и Октябрьская для безопасного перемещения жителей); система видеонаблюдения с возможностью оперативного реагирования; уборка территории, расчистка берега и русла от мусора, санитарная расчистка аварийных деревьев и «агрессивной» растительности; первичное обновление озеленения (удаление старого и посадка новых взрослых деревьев, особенно тенистых).

Второй этап – создание базового комфорта и развитие сервисов: устройство твёрдых покрытий основных пешеходных и велосипедных маршрутов; установка скамеек, урн, навесов / беседок, питьевых фонтанчиков; строительство общественного туалета (тёплого, с возможностью регулярной уборки); обустройство точек подключения электроэнергии и воды на опорах освещения для мобильной торговли и автоматов; возведение первых модульных павильонов (кафе, прокат, детская комната), зон ожидания.

Третий этап – наполнение функциями и создание новых зон: создание детской игровой площадки (разнообразие элементов, мягкие покрытия, места для родителей с навесами); оборудование спортивных площадок (волейбол, баскетбол, воркаут, настольный теннис, шахматы); обустройство мангальной зоны с негорючим покрытием; оборудование пляжной зоны (лежаки, кабинки, душевые); монтаж причалов / пирсов и пункта проката водного инвентаря; реализация «арт-стены» и фоновой музыкальной системы (в определённых зонах).

Четвёртый этап – создание атмосферы и событийной наполненности: установка уличного фортепиано под навесом (в зоне кафе); организация зимнего катка и тюбинговой горки (при наличии оператора и технической возможности); запуск единого календаря событий, информационных стендов и покрытия Wi-Fi; дополнительное озеленение и ландшафтный дизайн по мере реализации.

Стилистические и образные особенности архитектурных решений должны базироваться на приоритете органичного вписывания объектов в природное окружение. Архитектурные формы предпочтительно «лёгкие», ограждения прозрачные (стеклянные павильоны) или воспринимаемые такими, конструкции защиты от непогоды – «облегчённые» навесы и перголы. Основные материалы: дерево, камень, металл в природных или нейтральных тонах. Колористические решения – спокойные, природные, с возможностью ярких акцентов в зонах активности. Все элементы должны обладать антивандальной защитой.

Стилистические акценты. Арт-стена вдоль картинговой трассы как сменная экспозиция стрит-арта в рамках ежегодного фестиваля с вовлечением учащихся художественной школы и творческой молодёжи. Возможно применение элементов урало-сибирской росписи или её современных интерпретаций на отдельных конструкциях (при тематическом соответствии).

Тематическая направленность территории раскрывается через концепцию «Берег чемпионов», соединяющую спортивно-досуговую тематику, природную уникальность речных берегов и локальную идентичность Каменска-Уральского. В оформлении должны присутствовать отсылки к образу реки Исети, мотивам скал, камня, водной стихии, спортивным достижениям и индустриальному наследию. Тема реализуется через малые архитектурные формы, навигацию, арт-объекты и систему информационных стендов, не нарушая общий рекреационный характер.

Актуализированные требования к организации коммерческой инфраструктуры

Сеть тёплых модульных павильонов (не реже чем через 1–1,5 км вдоль всего маршрута набережной) с кафе, пунктами проката и сувенирной торговлей.

Включение в состав как минимум одного павильона «детской комнаты» для мастер-классов и детских праздников (под присмотром специальных сотрудников).

Вендинговые автоматы (корм для уток, кукуруза, сладкая вата, мороженое, напитки) как часть системы обслуживания.

Обязательное оснащение точек общепита туалетными комнатами, зонами ожидания, предоставление возможностей для кратковременной аренды помещений под мероприятия.

Подведение электроэнергии и водоснабжения к каждому павильону, а также организация точек подключения на опорах освещения для мобильной торговли.

Актуализированные требования к обеспечению безопасности и санитарному содержанию территории: 100% освещение всех пешеходных и функциональных зон; видеонаблюдение с архивацией и возможностью оперативного реагирования служб; регулярный контроль порядка (патрулирование, в т.ч. в вечернее время), разграничение потоков пешеходов и средств индивидуальной мобильности; установка устойчивых ограждений у перепадов рельефа и водных объектов; организация отдельного сбора отходов с достаточным количеством урн, регулярная уборка и покос травы в активных «парковых» зонах, наличие пунктов первой помощи (в т.ч. у спортивных и пляжных зон); антивандальное исполнение малых архитектурных форм.

Социальное программирование и событийное наполнение территории. Формирование единого годового календаря мероприятий (культурно-развлекательные, спортивные, образовательные, детские), синхронизированного с работой кафе и сервисов.

Организация регулярных (например, еженедельных) бесплатных активностей: утренние зарядки, концерты творческих коллективов, спортивные турниры, мастер-классы, пленэры.

Вовлечение местных школ, учреждений дополнительного образования, спортивных федераций и предпринимателей в разработку и проведение общественных мероприятий.

Размещение информационных стендов с актуальной афишей, картами территории, историческими справками и точкой доступа к Wi-Fi.

2. Решили:

1. В целях приведения в документации конкурсной заявки к единому наименованию объекта благоустройства, сменить наименование объекта благоустройства, участвующего во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в категории «Малые города» и подлежащих благоустройству в рамках реализации муниципальной программы - общественная территория «Берег чемпионов. Благоустройство набережной реки Исеть от пешеходного моста до лодочной станции "Салют" в г. Каменске-Уральском Свердловской области» на общественная территория «Берег чемпионов. Благоустройство набережной реки Исети от «Аллеи волонтеров» до зоны солярия в г. Каменске-Уральском Свердловской области».
2. При разработке проекта учесть уточнённое общественное техническое задание на разработку эскизного проекта комплексного благоустройства общественной территории по итогам исследований 2024–2026 гг., отраженное в настоящем протоколе. По итогам сбора предложений от граждан утвердить перечень функциональных зон, основные объекты, элементы благоустройства и улучшения, которые появятся на территории. Данный перечень включить в проект благоустройства общественной территории «Берег чемпионов. Благоустройство общественной территории от «Аллеи волонтеров» до зоны солярия в г. Каменске-Уральском Свердловской области».

И.о. главы
Каменск-Уральского городского округа –
Заместитель председателя комиссии



В.В. Горенков

СПИСОК

участников заседания общественной комиссии, проводимой в очном формате
22 апреля 2026 года

Члены общественной комиссии:

И.о. главы Каменск-Уральского городского округа- Заместитель председателя комиссии	В.В. Горенков
Ведущий специалист отдела по развитию территории и муниципальному строительству, секретарь комиссии	Ю.В. Перегонцева
Начальник отдела по развитию территорий и муниципального строительства	А.В. Гулемин
Начальник отраслевого органа Администрации Каменск-Уральского городского округа по жилищному хозяйству	Ю.П. Дегтярев
И.о. начальника отдела по информационно-аналитической работе и взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Каменск-Уральского городского округа	О.В. Мельник-Кара
Директор ООО «СОДЕЙСТВИЕ-ПЛЮС», член общероссийского народного фронта	А.В. Решетников
Председатель органа местного самоуправления «Комитет по архитектуре и градостроительству Каменск-Уральского городского округа»	И.Г. Рогулина
Главный специалист отраслевого органа Администрации Каменск-Уральского городского округа по жилищному хозяйству	Н.Н. Севастьянова
Начальник отдела организационной работы и связей с общественностью Администрации Каменск-Уральского городского округа	Т.В. Щербо
Глава Администрации Синарского района	А.В. Шилов