

УТВЕРЖДЕНО  
приказом ГАУК СО «ИКЦ»  
от 20.11.2025 № 293-П

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении XVI Международного фестиваля**  
**социальной рекламы «Выбери жизнь»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XVI Международного фестиваля социальной рекламы «Выбери жизнь» (далее - Фестиваль), направленного на профилактику асоциальных явлений, наркомании, алкоголизма и табакокурения, а также пропаганду здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения.

1.2. Фестиваль является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общественно-полезные цели.

1.3. Учредитель и организатор Фестиваля – филиал «Свердловский областной кинофонд» государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Инновационный культурный центр» (далее - Организатор). Фестиваль проводится при поддержке Правительства Свердловской области и Министерства культуры Свердловской области.

1.4. Конкурсный материал: социальные видеоролики (далее – видеоработа) длительностью от 15 до 60 секунд.

1.5. Срок предоставления заявок на участие в конкурсном отборе: 1 декабря 2025 года – 28 февраля 2026 года.

1.6. Подведение итогов: до 2 июня 2026 года.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Целями Фестиваля являются: создание условий для развития и стимулирования молодежного творчества, привлечение внимания широкой зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений, пропаганда здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения.

2.2. Задачами Фестиваля являются:

2.2.1. Создание условий для детей, подростков и молодежи для открытой творческой самореализации.

2.2.2. Выявление и поддержка талантливых молодых людей.

2.2.3. Формирование потребности в детской, подростковой и молодежной среде понимания многообразия прекрасного в окружающем мире.

2.2.4. Создание альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни.

2.2.5. Создание единой комфортной культурной среды для населения Свердловской области.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Фестивале могут принимать участие физические лица независимо от возраста, места жительства и гражданства, выполняющие условия данного Положения.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо в срок с **1 декабря 2025 по 28 февраля 2026 года** заполнить заявку по ссылке

<https://forms.yandex.ru/u/691ed5a86d2d7355cc04b857/>

3.3. Авторы, предоставившие свои видеоработы Фестивалю, высылая заявку участника, подтверждают, что они ознакомлены с настоящим Положением, согласны на обработку своих персональных данных, а также дают свое согласие на использование представленных социальных роликов Организатором в целях, преследуемых настоящим Фестивалем: публичного показа видеоработы во время проведения Фестиваля, некоммерческого использования видеоработы с целью рекламы Фестиваля и в профилактических целях.

3.4. Участие в Фестивале осуществляется на безвозмездной основе.

3.5. Участие в конкурсном отборе Фестиваля с видеоработой, предоставленной Фестивалю в прошлые годы, (повторное участие) не допускается. Организатор вправе не принимать подобную видеоработу к участию в конкурсном отборе, а в случае с поздним выявлением случая повторного участия – лишать ее автора (ов) полученных на Фестивале званий и наград.

3.6. Количество видеоработ, подаваемых для участия в Фестивале от одного лица или коллектива, не ограничивается. При этом каждая видеоработа оформляется отдельной заявкой на участие.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

4.1. К конкурсному рассмотрению принимаются видеоработы продолжительностью **от 15 до 60 секунд** в горизонтальном разрешении **не менее 1280x720**. Видеоработы необходимо присылать посредством ссылки на файл в файлообменнике в формате AVCHD, AVI, MOV, MPEG-2 или MPEG-4. Приветствуются видеоработы в HD-качестве.

4.2. Материалы, представленные участниками Организатору, должны соответствовать следующим требованиям:

4.2.1. Актуальность и соответствие видеоработ целям и задачам данного Положения.

4.2.2. Заявляемая видеоработа должна соответствовать законодательству Российской Федерации. Организатор вправе отклонять подаваемые на Фестиваль видеоработы, нарушающие это требование.

4.2.3. Объективная и информационная содержательность видеоработ, ясность идеи, эмоциональное и психологическое воздействие на зрительскую аудиторию.

4.2.4. Использование новых нестандартных приемов, изобретательность и креативность видеоработы с художественной точки зрения.

4.2.5. Социальная установка: информативность, наличие мнений, убеждений.

4.2.6. Наличие социального слогана и его содержание.

4.2.7. Запрещены сцены изображения смерти, насилия, пропаганда алкогольных, наркотических и психотропных веществ. Экспертная комиссия Фестиваля оставляет за собой право не допускать к участию видеоработы с использованием сцен насилия, ненормативной лексики, изображения шприцов, процесса приготовления наркотиков.

4.2.8. Конкурсная видеоработа должна формировать у зрителя понимание наличия выбора и мотивировать на поиск решения проблем.

4.2.9. Авторы не указывают в социальных роликах титры с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т. п.

4.3. Каждый участник, подавая заявку на участие в Фестивале, гарантирует, что при подготовке и направлении его видеоработы на Фестиваль не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Фестиваля, несет исключительно участник.

## 5. НОМИНАЦИИ

5.1. Номинация **«НЕТ вредным привычкам»**: видеоработы, направленные на борьбу с асоциальными явлениями: наркоманией, алкоголизмом и табакокурением, и т.д.

5.2. Номинация **«Жизнь прекрасна»**: пропаганда здорового образа жизни.

5.3. Номинация **«Счастливая семья»**: проблематика полноценной семьи, материнства, детства, социального сиротства.

5.4. Номинация **«Береги жизнь»**: пропаганда безопасности жизнедеятельности населения, вопросы экологии, защиты животных.

5.5. Номинация **«Мы вместе»**: проблемы людей с ограниченными возможностями, тема толерантности, волонтерского движения.

5.6. Специальный приз жюри.

5.7. Специальный приз организатора.

## 6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурсный отбор Фестиваля проводится в несколько этапов:

6.1.1. **Первый этап (с 01.12.2025 по 28.02.2026)**, включает информирование о конкурсе, подачу видеоработ и регистрацию заявок на участие. Всем присланным видеоработам при регистрации присваивается код (например, «A001»). Номер кода направляется участнику в ответном письме на заявку. Организаторы Фестиваля имеют право переводить видеоработу из номинации, в которую видеоработа подана заявителем, в другую в случае несоответствия видеоработы теме номинации, в которую она подана.

6.1.2. **Второй этап (с 01.03.2026 по 01.04.2026)**: зарегистрированные видеоработы рассматриваются членами экспертной комиссии. Список видеоработ, вошедших в шорт-лист, публикуется на официальном сайте Организатора (filmofond.ru, в разделе «Наши проекты» → «Выбери жизнь» → «Шорт-лист 2026») не позднее **01.04.2026**.

6.1.3. **Третий этап – Определение победителей (до 2 июня 2026 года)**: официально объявляется список победителей и проводится церемония закрытия Фестиваля и награждение победителей во всех номинациях. Организатор оставляет за собой право провести церемонию подведения итогов в онлайн-режиме.

6.1.4. **Четвертый этап – Награждение победителей и рассылка дипломов участникам Фестиваля (до 1 июля 2026 года)**.

6.2. В целях организации и проведения Фестиваля:

6.2.1. Для проведения отбора представленных для участия в Фестивале видеоработ Организатором создается экспертная комиссия (профессиональное жюри) Фестиваля. В состав экспертной комиссии входят не менее 5 человек, в том числе руководители компаний в сфере масс-медиа, государственные и общественные деятели, кинематографисты, представители сферы здравоохранения, социальной сферы, культуры и образования. Члены жюри Фестиваля должны обладать достаточной квалификацией, позволяющей обеспечить компетентный уровень оценивания конкурсных видеоработ.

Задачи жюри:

- Объективная оценка видеороликов по установленным критериям и предоставление протоколов Оргкомитету.

- Определение победителей и финалистов Фестиваля.

Оргкомитет определяет порядок формирования жюри и в очной или заочной форме знакомит членов жюри с критериями и показателями оценки конкурсных видеоработ, обсуждает и согласовывает подходы к оцениванию.

Работа жюри проходит в два этапа: на первом этапе члены жюри оценивают видеоработы участников и формируют шорт-лист, на втором этапе жюри выявляет победителей по всем номинациям. Решение жюри принимается простым голосованием и оформляется протоколом. Каждая видеоработа, допущенная к прохождению в конкурсе, оценивается всеми членами жюри. Каждый из экспертов дает аргументированные рекомендации (экспертное мнение) к представлению видеоработы на награждение, в том числе в конкретной номинации.

На основании оценок жюри из числа конкурсантов, набравших наибольшее количество голосов, автоматически формируются рейтинговые списки и определяются победители Фестиваля и финалисты.

Оценивание работ каждым членом жюри вносится в соответствующий лист оценивания, который оформляется на каждую номинацию в соответствии с критериями, указанными в п. 4 Положения.

Выставленные членами жюри оценки считаются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.2.2. Дата и время награждения победителей Фестиваля публикуются на сайте Организатора ([filmofond.ru](http://filmofond.ru)) и в официальной группе Фестиваля ВКонтакте ([vk.com/viberijizn](https://vk.com/viberijizn)).

## 7. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

7.1. Общий призовой фонд конкурса составляет **400 000 (Четыреста тысяч) руб.**

7.1.1. В каждой номинации определяются 3 призовых места – 1, 2 и 3 место соответственно. Организатор вправе учредить специальный приз Организатора. Экспертная комиссия Фестиваля вправе учредить специальный приз жюри.

7.1.2. Денежные призы Фестиваля в 2026 году:

1 место – 35 тысяч рублей

2 место – 20 тысяч рублей

3 место – 15 тысяч рублей

Специальный приз жюри – 25 тысяч рублей

Специальный приз организатора – 25 тысяч рублей.

7.1.3. По решению экспертной комиссии Фестиваля призовые места могут перераспределяться в зависимости от качества участвующих в номинациях видеоработ.

7.1.4. Партнеры Фестиваля и/или члены экспертной комиссии вправе учредить именной специальный приз, благодарственное письмо финалистам или победителям Фестиваля.

7.2. Вручение денежных призов победителям осуществляется Организатором путем перечисления денежных средств на расчетный счет победителя либо его представителя.

7.3. Для получения денежного приза победителю необходимо в срок **до 10 июня 2026 года** предоставить Организатору следующие документы:

- копию паспорта Российской Федерации или копию паспорта гражданина иностранного государства (все страницы);

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (для граждан РФ);

- банковские реквизиты для перечисления суммы денежного приза на счет победителя или его представителя (в случае получения денежных средств представителем, необходимо предоставить нотариально заверенную доверенность).

7.4. При выплате вознаграждения денежного приза и сувенирной продукции (статуэтка за 1 место в 5 номинациях и/или за специальный приз) физическому лицу Организатор, в качестве налогового агента, удерживает из причитающейся победителю суммы вознаграждения налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13% для граждан Российской Федерации и 30% для граждан иностранных государств, в соответствии с положениями налогового законодательства Российской Федерации.

7.5. С 10 по 30 июня 2026 года Организатор выдает сувенирную продукцию и дипломы (в том числе отдельные специальные призы и благодарственные письма членов жюри), проживающим в Екатеринбурге, победителям и финалистам Фестиваля, по адресу г. Екатеринбург, ул. Блохера, 4, каб. 205. Награждаемым необходимо в указанные сроки получить дипломы и сувенирную продукцию лично. Остальным победителям и финалистам призы Организатор направляет в течение июня 2026 года Почтой России, которые необходимо получить в срок выдачи почтового отправления.

7.6. Обязанность Организатора по выдаче приза считается исполненной в момент отправки приза победителю по предоставленному адресу. Повторная отправка дипломов и сувенирной продукции Почтой России Организатором не производится.

**7.7. Невостребованные до 10 июля 2026 года призы Организатор возвращает в призовой фонд Фестиваля.** Невостребованную до 1 июля 2026 года сувенирную продукцию, Организатор возвращает в сувенирный фонд Фестиваля, а дипломы, в связи с правилами обращения с персональными данными, уничтожает.

7.8. Рассылка дипломов всем участникам Фестиваля проводится путем направления электронной версии диплома на электронный почтовый адрес участника (представителя команды-участника или организации-участника), указанный в его заявке, в срок **до 1 июля 2026 года**.

7.9. Организатор выдает сувенирную продукцию также членам экспертной комиссии Фестиваля.

## **8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

8.1. Отправкой заявки Участник дает согласие на обработку своих персональных данных, в том числе совершение следующих действий: обработка (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), пользование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), в соответствии с федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

8.2. Участники Фестиваля принимают к сведению, понимают и согласны с тем, что не предоставление ими (предоставление недостоверных) персональных данных может привести к исключению их работ из Фестиваля.

8.3. Все персональные данные используются исключительно в связи с Фестивалем. Доступ к персональным данным участников Фестиваля (включая обработку персональных данных) имеет исключительно Организатор.

8.4. Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив в оргкомитет Фестиваля соответствующее заявление по электронной почте [filmofond@filmofond.ru](mailto:filmofond@filmofond.ru).

8.5. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных, в установленном законодательством Российской Федерации, порядке.

## **9. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Работы, представленные Фестивалю, не возвращаются, не рецензируются и остаются в ГАУК СО «ИКЦ», филиал «Свердловский областной кинофонд».

9.2. Представляя видеоработу на Фестиваль, участник Фестиваля дает Организатору право на использование видеоработы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в методических и информационных изданиях, каталогах, использовать для трансляции по телевидению, в кинотеатрах, в официальной группе Фестиваля ВКонтакте в учебных и профилактических целях).

9.3. Работы победителей Фестиваля и участников шорт-листа могут быть использованы партнёрами Фестиваля только с письменного разрешения Организатора.

9.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия Фестиваля, которые будут опубликованы на официальном сайте [filmofond.ru](http://filmofond.ru) и сообщены участникам Фестиваля.

## **10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Контактная информация Организатора:

Фактический адрес: г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 4.

Официальный сайт Организатора: [filmofond.ru](http://filmofond.ru)

Официальная группа Фестиваля ВКонтакте: [vk.com/viberijzn](https://vk.com/viberijzn)

E-mail: [festival@filmofond.ru](mailto:festival@filmofond.ru)

Тел: (343) 288-57-67 (доб. 113)