

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКСПЕРТИЗЫ
НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА**

1. Общая информация

<p>1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: Постановление Администрации города Каменска-Уральского от 17.04.2013г. №534 «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в муниципальном образовании город Каменск-Уральский» (в ред. Постановления Администрации г.Каменска-Уральского от 26.02.2014 № 250) (далее по тексту – Постановление 534). Постановление 534 опубликовано в газете «Каменский рабочий» от 23.04.2013 №31.</p>
<p>1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: Постановление 534 вступило в силу с 24. 04.2013 (с момента опубликования в печати).</p>
<p>1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: Переходный период отсутствует.</p>
<p>1.4. Разработчики нормативного правового акта: - отдел развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города; - юридический отдел Администрации города.</p>
<p>1.5. Сфера муниципального регулирования: В соответствии с абзацами два, три, четыре пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее по тексту - закон № 171-ФЗ) не допускается розничная продажа алкогольной продукции: в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на прилегающих к ним территориях; на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях; на объектах военного назначения и на прилегающих к ним территориях. В соответствии с пунктом 4 статьи 16 закона № 171-ФЗ к прилегающим территориям, указанным в пункте 2 статьи 16, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Указанный порядок установлен «Правилами определения органами местного</p>

самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. №1425 «Об определении органами власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции») (далее по тексту – Правила, утвержденные Постановлением 1425).

В соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением 1425 органы местного самоуправления:

определяют своими решениями границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

определяют способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425, до границ прилегающих территорий.

Прилегающая территория включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также дополнительную территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425.

Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением 1425, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

Постановление 534 принято Администрацией города во исполнение закона № 171-ФЗ, Постановления 1425.

Постановлением 534 установлены:

минимальные значения расстояний от организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

максимальные значения расстояний от организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий.

1.6. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта:

1.6.1. Проводилось: нет

1.6.2. Степень регулирующего воздействия положений проекта нормативного правового акта:
высокая

1.6.3. Сроки проведения публичных консультаций проекта нормативного правового акта:
начало: " __ " _____ 201_ г.;
окончание: " __ " _____ 201_ г.

1.6.4. Разработчик проекта нормативного правового акта, проводивший ОРВ:

1.6.5. Полный электронный адрес размещения заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

1.6.6. Полный электронный адрес размещения экспертного заключения об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

1.7. Контактная информация исполнителя:

Ф.И.О.: Бухарова Ирина Александровна

Должность: начальник отдела экономической политики Администрации города Каменска-Уральского

Тел.: (3439) 39-78-75

Адрес электронной почты: buharova@admnet.kamensktel/ru

Ф.И.О.: Пальцева Елена Алексеевна

Должность: главный специалист отдела экономической политики Администрации города Каменска-Уральского

Тел.: (3439) 39-79-30

Адрес электронной почты: mzakaz-ku@admnet.kamensktel/ru

2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом

2.1. Группа участников отношений:	2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время:	2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта:
Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, имеющие соответствующую лицензию	На 01.01.2015 года 1.Количество объектов розничной продажи, имеющих лицензию на продажу алкогольной продукции - 155 из них: -объектов общественного питания - 24 2. Общее количество	На 01.01.2013 года 1.Количество объектов розничной продажи, имеющих лицензию на продажу алкогольной продукции- 150 из них: -объектов общественного питания - 19 2. Общее количество

	объектов торговли и общественного питания-700	объектов торговли и общественного питания-694
2.4. Источники данных: оперативная информация отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города (письмо от 20.02.2015 №13/409)		

3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

Целями муниципального правового регулирования является исполнение федерального законодательства в части ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, что, в долгосрочной перспективе, должно найти отражение в:

- снижении объемов потребления населением алкогольной продукции;
- улучшении демографической ситуации на территории города, увеличении продолжительности жизни населения, сокращении уровня смертности;
- формировании стимулов к здоровому образу жизни;
- сокращении нелегального оборота алкогольной продукции;
- формировании у населения культуры питания.

3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов:

В Постановлении 534 не нашли отражение следующие моменты, которые, на первый взгляд, находятся за пределами муниципального регулирования:

1. Постановлением 1425 не определены понятия «медицинские организации» и «объекты спорта». Письмо Департамента государственного регулирования Минпромторга от 15.12.2013 № 08-237 в отношении таких объектов отсылает к нормам Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее по тексту – закон 329-ФЗ) и Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее по тексту - закон 323-ФЗ).

В соответствии с законом 329-ФЗ к объектам спорта также относятся спортивные клубы, боулинги и другие спортивно-развлекательные организации. Такие организации могут предоставлять свои услуги, размещаясь территориально, в торговых центрах, нежилых помещениях многоквартирных домов. В соответствии с законом 323-ФЗ, к медицинским организациям также относятся стоматологические кабинеты, массажные кабинеты и др., которые территориально также могут размещаться в нежилых помещениях многоквартирных домов. А, следовательно, нормы государственного (муниципального) регулирования в части установления границ прилегающих территорий применимы и к этим организациям. Однако, такие организации открываются «стихийно», без учета уже существующей сети объектов торговли и общественного питания. Таким образом, для предприятий торговли и общественного питания, уже имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции, указанная деятельность окажется запрещена.

2. Аналогично, строительство или открытие новых организаций и объектов, относящихся к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта и др., где запрещена розничная продажа алкогольной продукции, не должно негативно сказываться на уже существующей сети объектов торговли и общественного питания.

Особенно остро неурегулированность в данном вопросе может найти отражение на функционировании объектов общественного питания, призванных развивать среди населения культуру питания, в связи с невозможностью перепрофилирования на другой вид деятельности и большими первоначальными инвестиционными вложениями.

3. Нормы федерального законодательства не требуют установления максимальных значений расстояний от организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Пунктом 6 Правил, утвержденных Постановлением 1425, установлены критерии для установления границ прилегающих территорий для каждой категории организаций и объектов, указанных в пункте 2 Правил.

Например, абзацем первым пункта 6 Правил установлено, что максимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий, определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

Аналогичные критерии установлены для каждой категории организаций и объектов.

Пунктом 8 Правил определено, что границы прилегающих территорий определяются в решениях органов местного самоуправления, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 Правил.

Следовательно, должно быть утверждено минимальное значение расстояния от организации и (или) объекта до границы прилегающей территории для каждой категории организаций или объектов, которые в последующем должны учитываться при определении конкретных границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта.

При установлении минимальных расстояний необходимо исходить из: необходимости сохранения сформировавшейся сети организаций торговли и общественного питания;

обеспечения доступности торговых точек и удовлетворение потребностей населения, проживающего на соответствующей территории, в алкогольной продукции.

При установлении конкретных границ прилегающих территорий для организации и (или) объекта необходимо руководствоваться минимальным значением расстояния от организации и (или) объекта до границ прилегающей территории для каждой категории организаций и (или) объектов и максимально возможным превышением соответствующего минимального значения на 30 процентов.

Например, установлено минимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий – 50 метров.

При этом в муниципальном образовании имеется несколько детских организаций, для которых могут быть установлены различные прилегающие территории с учетом конкретных особенностей местности и застройки, но не более максимального значения расстояния от детских организаций до границ

прилегающих территорий, которое в данном случае будет составлять 65 метров (50 метров + 30 %).

Таким образом, границы прилегающих территорий в данном случае могут быть определены в диапазоне от 50 до 65 метров от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположена организация до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

При этом устанавливается только минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, которым руководствуются при утверждении схем границ прилегающих территорий в отношении конкретного объекта.

4. В соответствии с абзацем десятым пункта 6 Правил, утвержденных Постановлением 1425, органы местного самоуправления вправе дифференцированно определять границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Полагаем, что органы местного самоуправления при установлении минимальных значений расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий для каждой категории организаций или объектов вправе (но не обязаны) установить указанные значения отдельно для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Кроме того, предприятия общественного питания категории «ресторан», «кафе» часто осуществляют розничную продажу алкогольной продукции в вечернее время, когда большинство организаций/объектов не работают.

Таким образом, одновременно может быть установлено:

минимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах – 50 метров;

минимальное значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 60 метров.

5. В Правилах, утвержденных Постановлением 1425, употребляется такой термин как «вход для посетителей» в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 Правил, в стационарный торговый объект.

При этом измерение соответствующих расстояний должно осуществлять согласно Правилам «от входа для посетителей до входа для посетителей».

Вместе с тем организации и (или) объекты могут иметь несколько входов, в том числе пожарных, запасных и т.д., которые не используются для входа посетителей. По смыслу Правил такие входы в здания, которые не используются для входа посетителей, не должны учитываться при определении прилегающих территорий.

На практике возможны также ситуации, когда здания (строения, сооружения) и (или) стационарные торговые объекты имеют более одного входа для посетителей.

Полагаем, что в данном случае с учетом пунктов 4, 5 Правил, в соответствии с которыми прилегающие территории определяются от входа для посетителей в организацию до входа для посетителей в стационарный торговый объект,

прилегающая территория должна определяться от каждого входа для посетителей в организацию.

3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом:
Для оценки достижения целей муниципального регулирования прошел короткий временной период.

3.4. Источники данных:
Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012г. №1425 «Об определении органами власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;
Федеральный закон от 21.11.2011. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ « О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
письмо Департамента государственного регулирования Минпромторга от 15.12.2013 № 08-237.

4. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	4.2. Описание расходов и поступлений	4.3. Количественная оценка расходов и поступлений
Наименование органа, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу):		
4.1.1. Описание функций (Функция N)	4.2.1. Расходы в год : Вид расходов N: _____	
	4.2.2. Поступления в год : Вид поступлений N: _____	
4.4. Итого расходы по (функции N) в год:		
4.5. Итого поступления по (функции N) в год:		
4.6. Итого расходы в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы:		
- федеральный бюджет		
- региональный бюджет		
- местный бюджет		

	- внебюджетные фонды	
4.7. Итого поступления в год, в т.ч. по уровням бюджетной системы:		
	- федеральный бюджет	
	- региональный бюджет	
	- местный бюджет	
	- внебюджетные фонды	
4.8. Иные сведения о расходах и поступлениях		

	(описание)	
4.9. Источники данных:		

	(описание)	

5. Оценка издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, а также выгод, возникающих в связи с регулированием

5.1. Установленная обязанность или ограничение	5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	5.3. Описание расходов	5.4. Количественная оценка расходов
Запрет на продажу алкогольной продукции в границах прилегающих территорий	Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, имеющие соответствующую лицензию	1.Единовременные расходы (указать время возникновения): Вид расходов 1 Вид расходов N	
		1.Постоянные расходы (в год): Вид расходов 1 Вид расходов N	
5.5. Итого совокупные единовременные расходы:			
5.6. Итого совокупные постоянные расходы (в год):			
5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: Возможна ситуация закрытия уже существующих объектов торговли и общественного питания, прекращение розничной продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий			
5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с регулированием: отсутствуют			

5.8. Сопоставление данных об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:
(описание)
5.9. Источники данных:
(описание)

6. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

6.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	6.2. Количественная оценка
По экспертным оценкам Минэкономразвития России в городах с населением до 500 тыс. человек более 75% объектов розничной торговли (без учета формата гипермаркетов) располагается на первых этажах многоквартирных домов. Ограничительные меры без анализа экономических последствий могут привести к сокращению доходов розничных магазинов шаговой доступности, возможному сокращению их количества, а значит снижению доступности таких магазинов для населения, росту цен на пищевую продукцию, не относящуюся к алкогольной.	отсутствует
6.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений	6.4. Количественная оценка
Снижение объемов потребления населением алкогольной продукции; улучшение демографической ситуации на территории города, увеличении продолжительности жизни населения, сокращении уровня смертности; формирование стимулов к здоровому образу жизни; сокращение нелегального оборота алкогольной продукции; формирование у населения культуры питания.	отсутствует
6.5. Иные последствия регулирования:	
6.6. Источники данных: письмо Минэкономразвития России от 13.11.2014 №28079-ОФ/Д26и; письмо Департамента государственного регулирования Минпромторга от 15.12.2013 № 08-237	

7. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

7.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования	7.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования	7.3. Оценка расходов на осуществление контроля
<p>1. В соответствии с законом 171-ФЗ выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулирование лицензий осуществляет орган государственной власти субъекта Российской Федерации (Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области).</p>		<p>Расходы бюджета Свердловской области (информация о расходах отсутствует)</p>
<p>2. Орган местного самоуправления проводит мониторинг сети объектов торговли и общественного питания, с целью определения границ прилегающих территорий.</p> <p>В соответствии с абзацем 2 пункта 8 Правил, утвержденных Постановлением 1425, орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий, направляет информацию о принятых решениях в Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области с целью лицензирования организаций, осуществляющих продажу алкогольной продукции.</p>		<p>Дополнительные расходы местного бюджета отсутствуют. Мероприятия осуществляются в рамках исполнения функциональных обязанностей отдела развития потребительского рынка, предпринимательства и туризма Администрации города</p>

8. Оценка достижения заявленных целей регулирования

8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы)	8.3. Расчет (способ)	8.4. Значение показателя	8.5. Плановое значение	8.6. Текущее значение
-------------------------	------------------------------	----------------------	--------------------------	------------------------	-----------------------

	достижения целей регулирувания	расчета) показателя (индикатора)	(индикатора) до введения регулирувания	показателя (индикатора) в связи с введением регулирувания	показателя (индикатора) в связи с введением регулируван ия
Цель 1	Индикатор 1.1				
	Индикатор 1.N				
Цель N	Индикатор N.1				
	Индикатор N.N				

9. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

<p>9.1. Выводы о достижении целей регулирования: Реализация Постановления 534 обеспечила установление границ прилегающих территорий в местах, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции</p>
<p>9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов: Требования федерального законодательства в части установления особых требований к розничной продаже алкогольной продукции исполнены. Исполнение указанных требований направлено на ограничение потребления (распития) алкогольной продукции.</p>
<p>9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: Положений, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской деятельности, не выявлено. Постановление 534 носит запретительный характер, определяя особые требования к розничной продаже алкогольной продукции в соответствии с федеральным законодательством.</p>
<p>9.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: С учетом информации, изложенной в разделе 3 настоящего заключения «Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования» Постановление 534 требует доработки.</p>

10. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта

10.1. Срок проведения публичных консультаций: начало: "04" марта 2015 г.; окончание: "03" апреля 2015 г.
10.2. Иные сведения о проведении публичных консультаций: По инициативе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Свердловской области Артюх Е.Н. 27 марта 2015 года в рамках проведения публичных консультаций состоялся круглый стол с участием Администрации города, надзорных (контролирующих) органов, предпринимателей, по обсуждению регулирующего воздействия Постановления 534.
10.3. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальном сайте: http://old.kamensk-uralskiy.ru/vlast/mestnoe-samoupravlenie/administracia/-2/-2

11. Предложения об отмене (изменении) нормативного правового акта или его отдельных предложений, иных мерах, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

11.1. Содержание предложения	11.2. Цель предложения	11.3. Реквизиты нормативного правового акта, требующего внесения изменений
1. Ввести понятие «Вход для посетителей» в целях реализации Постановления 534. Данное понятие определить как в отношении объектов, вблизи которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции, так и в отношении объектов торговли и общественного питания, где осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.	Исключить субъективное (различное) толкование понятия «вход для посетителей».	Постановление 534
2. Установить минимальное значение расстояния до границы прилегающей территории в отношении каждого объекта, вблизи которого запрещена розничная продажа	Исключить возможность закрытия (перепрофилирования) объектов торговли и общественного питания в случае стихийного (неконтролируемого) со	Постановление 534

<p>алкогольной продукции (поименовать объекты, организации).</p>	<p>стороны органов власти по объективным причинам) открытия объектов, в том числе в многоквартирных домах, вблизи которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции. Это даст возможность развиваться сети торговли и общественного питания без риска потери вложенных инвестиций.</p>	
<p>3. Дифференцировать границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>	<p>Сохранить имеющуюся сеть объектов общественного питания, несущих «культуру питания» (кафе, рестораны).</p>	<p>Постановление 534</p>
<p>4. При сохранении способа расчета границ прилегающих территорий по окружности, радиус окружности (пункт 3.2 Постановления 534) определять как значение расстояния от:</p> <ul style="list-style-type: none"> - входа в здание при отсутствии обособленной территории; - входа на обособленную территорию при наличии обособленной территории 	<p>1. Обеспечение принципа единой удаленности «точек» розничной продажи алкогольной продукции от объектов, вблизи которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - от входа на обособленную территорию для объектов, имеющих обособленную территорию; - от входа в здание для объектов, не имеющих обособленную территорию. <p>2. Упрощение способа расчета и снятие конфликтных ситуаций при проведении расчетов в отношении конкретного объекта.</p> <p>3. Уход от необходимости устанавливать максимальные значения расстояний, не требуемые федеральным законодательством. Необходимость устанавливать максимальные значения</p>	<p>Постановление 534</p>

	<p>расстояний возникает в связи со сложным способом расчета границ прилегающих территорий и соблюдением принципа «обеспечение единого расстояния от здания независимо от наличия или отсутствия обособленной территории».</p>	
--	---	--

Приложение 1. Сводка предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы Постановления Администрации города Каменска-Уральского от 17.04.2013г. №534 «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в муниципальном образовании город Каменск-Уральский» (в ред. Постановления Администрации г.Каменска-Уральского от 26.02.2014 № 250).

Заместитель главы Администрации города:

09.04.2015г.
(дата)

Мухом
(подпись)

Мухомова С.И.
(ФИО)