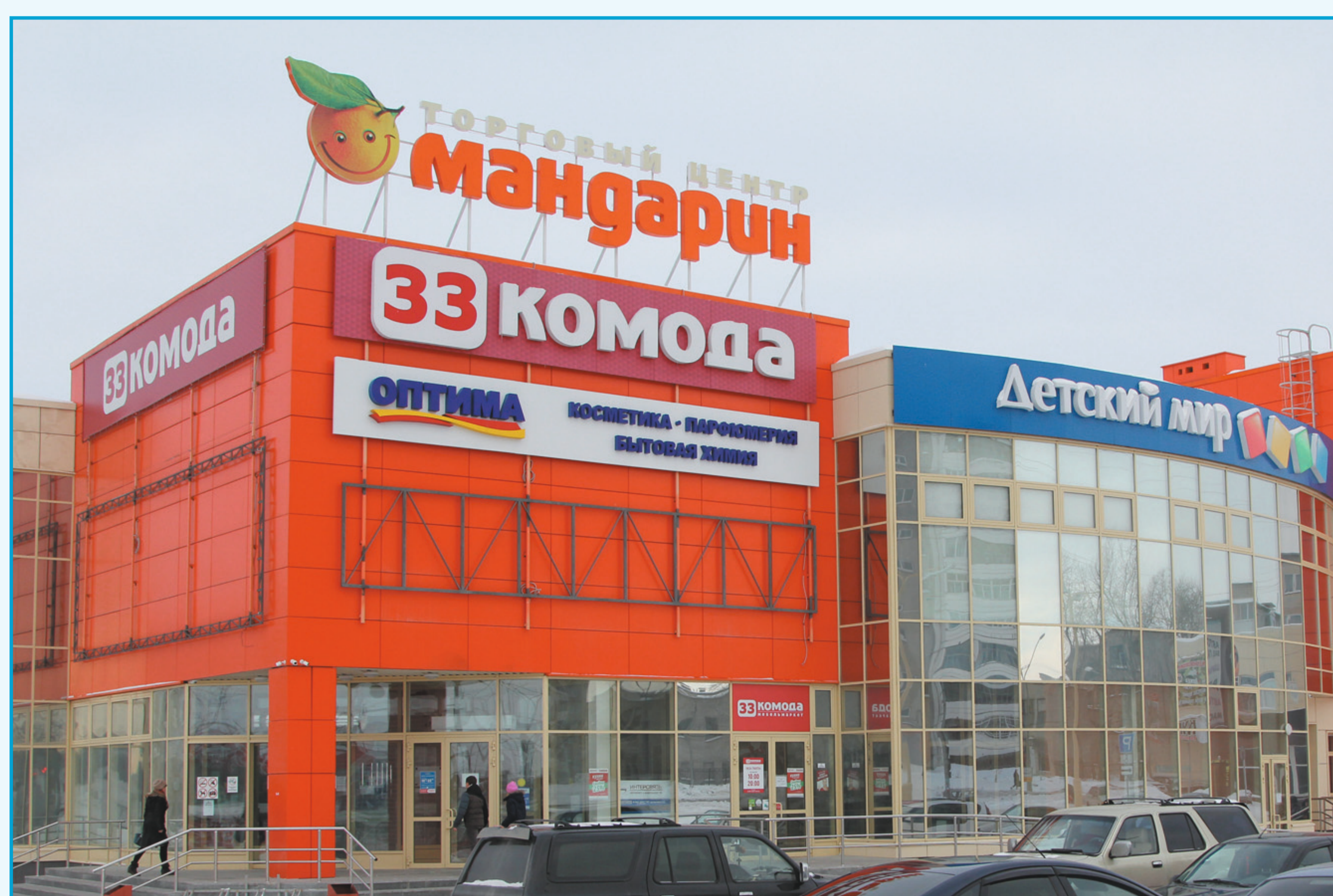


ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Итоги 2016 года

Потребительский рынок Каменска-Уральского представлен 704 магазинами, торговыми центрами, торговыми комплексами. Все новые объекты соответствуют современному формату торгового обслуживания, доступны для людей с ограниченными возможностями.

Фактическая обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей в муниципальном образовании город Каменск-Уральский составляет 882,19 кв. м. и превышает минимальный норматив обеспеченности торговыми площадями на 61,6%. В 2015 г. этот показатель составлял 817 кв.м на 1000 жителей.



Работает 292 нестационарных торговых объекта: киоски, павильоны, летние кафе, автоцистерны, аттракционы и другие сезонные объекты, включая ярмарки.

Большинство объектов НТО имеют специализированный формат торговли: молоко, хлеб, печатная продукция, услуги связи.



Популярен формат ярмарочной торговли. Ярмарки стали эффективным инструментом поддержки местных сельхозпроизводителей, владельцев личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств. В 2016 году организовано 11 тематических однодневных ярмарок. Самые массовые – традиционные городские ярмарки «Весна – 2016» и «Дары осени – 2016». Участники – предприятия города Каменска-Уральского и Каменского района, представители фермерских хозяйств и товаропроизводителей из городов Свердловской, Челябинской и Курганской областей, Башкортостана, Крыма, Краснодарского края.



Общественное питание: 236 объектов. По сравнению с прошлым годом их количество выросло на 23.

Разнообразные типы предприятий: рестораны, бары, кафе, столовые, предприятия быстрого питания. Новые объекты: караоке-холл «Well&Dan», АРТ-кафе «Седьмое небо», кулинария «Ням-ням», «СушиМак», сеть пельменных.

Городской гражданский форум

2017

«Город. Бизнес. Качество жизни»