**О конкурсе в социальных сетях** **«Городские интонации»**

1. **Цель конкурса**.

* Продемонстрировать свое отношение к городу. Показать личное участие в экологических акциях, субботниках.
* Личным примером побудить жителей быть здоровыми и активными.
* Поделиться красивыми и любимыми маршрутами для отдыха.
* Показать, как можно благоустроить свою дворовую площадку, проводить дружно время всем двором.
* Привлечь горожан к позитивному освещению городской жизни. Найти единомышленников.

1. **Организаторы конкурса**. Конкурс проводит отдел информационно-аналитической работы и взаимодействия со СМИ Администрации Каменск-Уральского городского округа.
2. **Срок**. Конкурс рассчитан до конца 2021 года, поделен на 5 этапов.Срок каждого этапа – около двух месяцев.
3. **Номинации**:
   1. видеоролик (60-90 секунд максимум);
   2. фоторепортаж (от 5 и более фото) с пояснениями (на фото или в тексте);
   3. серия постов с фотографиями (от 3 и более материалов) на указанную тему.
4. **Возрастная категория:**
   1. 14-35 лет;
   2. 36 и старше.
5. **Порядок** **участия**.
   1. В срок проведения каждого этапа работу опубликовать на своих страницах в соцсетях VK, Facebook, Instagram, Tik-Tok с хэштегом: #ГородскиеИнтонации\_КУ и #Делай\_как\_я.
   2. В день размещения материала прислать ссылку на публикацию на почту: okpress@admnet.kamensktel.ru.
   3. С ответным письмом заполнить анкету участника.
   4. Количество фоторепортажей, видеороликов и постов на одну тему в рамках установленного срока не ограничено.
   5. Лайки и репосты будут учитываться конкурсной комиссией при подведении итогов.
   6. Можно участвовать как единолично, так и представляя команду, класс, группу (со странички одного из участников, классного руководителя или странички группы).
   7. До подведения итогов материал со своей страницы удалять нельзя.
   8. Активные участники двух и более этапов также будут отдельно поощрены по итогам конкурса.
6. **Этапы конкурса**:

7.1 1 марта – 30 апреля. «Тренируйся как я. Будешь здоров» - о здоровом и активном образе жизни. Личные примеры тренировок, путешествий, прогулок.

7.21 мая – 15 июня. «Мой двор активный самый»\* - о дружном дворе, где жители благоустраивают свой двор, украшают клумбы, проводят игры и дворовые праздники.

* 1. 15 июня – 23 июля. «Путешествуй как я. Будешь удивлён»\* - о любви к Каменску-Уральскому, о любимых местах для прогулок, экскурсиях, мистических местах.
  2. 1 августа – 30 сентября. «Чище мысли. Чище город»\* - про ответственное потребление ресурсов, субботники, участие в различных экологических акциях.
  3. 1 ноября – 20 декабря. «Украшаем город. Преображаем мир»\* - не место красит человека, а человек – место. О созидателях. О своем творчестве. О том, как можно украсить своё рабочее место, дом, двор, город.

\*Название может быть скорректировано, тематика останется прежней.