



## РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И СФЕРЫ УСЛУГ

В 2018 году решена одна из основных задач – обеспечение доступности потребительского рынка и бытовых услуг для населения. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек – 946,18 кв.м. – превышает минимальный норматив обеспеченности в 1,7 раза.



В городе функционируют 190 магазинов местных сетевых организаций. Вновь открытые стационарные торговые объекты соответствуют форматам современного и высококачественного обслуживания потребителей.



Нестационарные торговые объекты имеют специализированный формат: молоко, хлеб, печатная продукция, услуги связи. В целях поддержки местных сельхозпроизводителей и владельцев личных подсобных хозяйств, функционируют ярмарки выходного дня на 5 площадках города и традиционно проведены ярмарки «Весна – 2018», «Дары осени – 2018».

Общественное питание в 2018 году представлено разнообразными типами предприятий – 248 объектов. Работают 586 предприятий бытового обслуживания.



Новые объекты: быстрое питание «Додо Пицца», бургерная «Food Burgers House»; игровой клуб «Антикафе»; фитнес-центры «Жара», «Bright Fit» и другие.

